

**第七届全国大学生电子商务“创新、创意
及创业”挑战赛江苏赛区省级选拔赛**

组织实施方案

2017年5月

1 大赛介绍

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。

“三创赛”是由中华人民共和国教育部主管，教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会主办，三创赛竞赛组织委员会、全国决赛承办单位、分省选拔赛承办单位和参赛学校组织实施的全国性竞赛，竞赛分为校赛、省赛和全国总决赛三级赛事。从2009年至2016年“三创赛”总决赛分别在杭州、西安、成都、武汉、成都、西安举办，参赛团队从第一届的1500多支、第二届的3800多支，到第三届的4900多支，第四届的6300多支，第五届的14000多支，及第六届的16000多支团队，1000多所高校，覆盖规模越来越大。在全国高校和社会产生了越来越大的反响，获得了社会的好评，促进了大学生的就业和创业。

第七届“三创赛”总决赛将于2017年7月在西安交通大学举办，主题包括“三农”电子商务、电子商务物流、移动电子商务、跨境电子商务、校园电子商务、旅游电子商务、互联网金融、康养电子商务以及其他类电子商务。本届总决赛将由重庆市石柱土家族自治县人民政府冠名。

2 竞赛组织

2.1 江苏赛区竞赛组织名单

■ 指导单位

教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

江苏省教育厅

江苏省商务厅

■ 主办单位

第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛江苏赛区选拔赛组织委员会

■ 承办单位

中国矿业大学

徐州市商务局

■ 协办单位

■ 赞助单位

2.2 江苏赛区竞赛组织机构

■ 江苏赛区组委会

本次大赛活动设赛区组委会，赛区组委会由主办单位、承办单位、协办单位、赞助单位等单位相关人员共同组成。组委会下设秘书处，设在中国矿业大学管理学院。

■ 江苏赛区评审委员会

本次大赛活动设立赛区评审委员会，作为本次竞赛活动最高评审机构，负责本次竞赛活动江苏赛区选拔赛评审工作。

■ 江苏赛区仲裁委员会

本次大赛活动设立赛区仲裁委员会，作为本次竞赛活动最高裁决机构，负责本次竞赛活动各阶段比赛的投诉受理、裁决等事务，保障竞赛的公平竞争。

2.3 竞赛组织实施

■ 报名参赛方式

本次大赛活动报名统一在第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛官方网站（www.3chuang.net）进行，符合报名条件的参赛选手通过网络系统报名。

■ 竞赛组织方式

“三创赛”全国竞赛组织委员会负责本次大赛活动整体的组织实施与宣传推广，江苏省赛区组委会负责本次大赛在江苏赛区的组织实施与宣传推广。

江苏赛区各参赛高校负责本校选拔赛的组织实施工作，并按照下达的分配名额向省赛组委会推荐参加省选拔赛的优秀作品。

本次“三创赛”江苏赛区选拔赛全部采取现场比赛的方式进行。

■ 名额分配原则

本着公平公正的原则，既保证参赛队伍质量，又兼顾参赛院校数量，按照省赛的规模和各校报名情况进行名额分配。

3 竞赛实施办法

根据第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛章程，制定江苏省选拔赛竞赛细则如下：

3.1 时间安排

1. **在线报名**：2017年3月31日截止。
2. **院校选拔**：各院校于5月1日前完成校内赛选拔，并于5月10日前按照分配名额将晋级省级选拔赛的作品信息按照要求报送江苏赛区组委会。
3. **省级选拔**：2017年6月10日（周六）。

3.2 江苏赛区选拔赛地点

中国矿业大学南湖校区（江苏省徐州市大学路1号）。

3.3 江苏赛区选拔赛规则

1. 比赛分初赛和决赛。初赛采用分组的形式进行，各小组第一名晋级决赛。决赛产生参加全国总决赛的队伍和江苏赛区特等奖。
2. 比赛分组和答辩顺序采取抽签方式决定。
3. 评审专家按照评分标准现场打分，并据此确定名次和奖项。
4. 初赛各个小组产生一等奖1名，二等奖2名，三等奖4名。决赛产生特等奖若干名（根据全国“三创赛”竞组委分配名额决定，不与一等奖兼得），同时产生最佳创新奖、最佳创意奖和最佳创业奖各1名（可与特等奖兼得）。
5. 大赛设优秀指导教师奖。获奖者为特等奖和一等奖团队指导教师。
6. 大赛设最佳组织奖若干名，根据各参赛单位的组织工作、获奖情况等因素综合确定。

3.4 作品报送要求

1. 各参赛单位在5月10日之前填写《省赛参赛统计表》并加盖单位公章，通过电子邮件方式报送至江苏赛区组委会，邮件主题为“学校名—参赛统计表”。5月31日之前，各参赛单位收齐参赛作品电子版及PPT，打包并报送至江苏赛区组委会，邮件主题为“学校名—参赛作品汇总”。
2. 比赛日当天，各参赛队自行携带纸质版作品6份，其中5份供专家现场评审，1份交组委会。鼓励携带易拉宝等作品展板现场宣传展示。

3.5 评分规则

1. 评分方法

初赛阶段，每个小组配置5位评审专家，参赛队伍作品得分为专家评审结果的算术平均分。决赛阶段，配置10名左右评审专家，参赛队伍作品得分和专项

得分为专家评审结果的算术平均分（去掉 1 个最高分和 1 个最低分）。

2. 回避规则

评审专家对本单位参赛作品应予以回避，不参与打分。相应的，该参赛作品最终得分为其余专家评审结果的算术平均分。

3. 作品评分细则见表 2。

表 2 作品评分表

评分项目	评分说明	项目分值
实用性与创新能力	面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。	15
产品与服务	对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。	15
市场分析	对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。	15
营销策略	对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。	15
方案实现	通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。	20
总体评价	背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。	20
合计		100

4. 单列项评分细则见表 3

表 3 单列项评分表

评分项目	评分说明	各项满分
创意	有新意、独特思路。	10
创新	独创性、技术或模式新颖性。	10
创业	完整性、可运行性。	10

3.5 专家工作流程

(1) 专家推荐

5月10日之前，各参赛单位根据组委会要求推荐专家委员会人选；5月31日之前，各参赛单位根据组委会要求推荐评审委员会人选。

(2) 评审专家报到

评审专家请于6月9日16:00前到达中汇国际会议中心（徐州市金山东路中国矿业大学文昌校区北门对面）签到及领取资料，并就竞赛相关问题与组委会进行交流。

3.6 参赛队伍比赛流程

1. 抽签：参赛队队长请于6月9日17:00之前到达中汇国际会议中心报到并于6月9日20:30到达中汇国际会议中心参加现场抽签。如果参赛队伍不在规定时间前来抽签，视为服从竞组会的安排。

2. 初赛：各参赛队伍上午9:00开始按照抽签结果进行比赛。现场提交相关纸质作品，以PPT形式予以陈述，展示相关电子作品，同时回答评委的提问。其中，陈述时间为5分钟，答辩时间为7分钟。

3. 决赛：获得小组第一名的参赛队伍于下午1:20参加答辩顺序抽签，并于1:30参加比赛。

3.7 开幕式与闭幕式

开幕式定于6月10日8:00举行，闭幕式于6月10日17:00举行。

4 其他

1. 本次比赛不收取任何费用。比赛期间，6月10日参赛师生午餐由组委会提供，其他费用由各参赛队自理。

2. 赛事相关人员应遵守学术道德规范，比赛期间如对评审结果有异议，提

交仲裁委员会裁决。如发生知识产权纠纷，由当事双方自行解决。

3. 未尽事宜由江苏赛区组委会负责解释。

5 联系方式

1. 联系人：秦恩光，0516-83591281；王贺朝，15996976085
2. 电子邮箱：pxzxcumt@cumt.edu.cn
3. 通讯地址：江苏省徐州市中国矿业大学南湖校区管理学院 B307 室
4. 邮政编码：221116

第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

江苏赛区组委会

2017 年 5 月 27 日